



Programm SUMMEX 2012

Tag 1: 12.03.

8:30-9:30 Anmeldung der Teilnehmer

9:30-10:00 Eröffnung: *Dr. Ekaterina Kuskova, Geschäftsführerin MARKETING-Complete, International Business Academy Germany-Russia*

Begrüßungswort: *Generalkonsulat der Russischen Föderation, Handels- und Wirtschaftsbüro, Botschaft der Russischen Föderation in der Bundesrepublik Deutschland, Niederlassung in Bonn*

Vortragsreihe

10:00-10:30 Wichtigste Unterschiede beider Märkte: Marktregulation und ökonomische Entwicklungen, Erfahrungen russischer Unternehmen in Deutschland
(Dr. Sergey Nikitin, Leiter der Repräsentanz der Handels- und Industriekammer der Russischen Föderation in Deutschland)

10:30-11:00 Aus der Praxis für die Praxis: Beispiele von strategischen Fehlern im Rahmen einer Expansion nach Russland
(Jochen Kracht, Geschäftsführender Gesellschafter Russland, PRO:AKTIV)

11:00-11:30 Kaffeepause

11:30-12:00 Marktpositionierung und Marketingstrategien in Russland – Vorurteile und Realität
(Garrett Johnston, Strategic Adviser to CEO, X5 Retail Group)

12:00-12:30 Erfahrungsbericht aus der Praxis: Der komplizierte aber erfolgreiche Weg eines mittelständischen Unternehmers in den russischen Markt.
(Hans-Dieter Philipowski, Geschäftsführer, PROTEC-INTERNATIONAL)

12:30-13:00 Logistik und Zoll: Fragen der Logistik in Russland und der Zollunion, Beitritt von Russland in die WTO
(Uwe Leuschner, Managing Director, Schenker Russia)

13:00-14:00 Mittagessen

14:00-14:30 Erfolgreiche Erarbeitung und Implementierung internationaler Vertriebsstrategien
(Markus Milz, Geschäftsführer und Gründungsgesellschafter, Milz & Comp. GmbH)

14:30-15:00 Markteintritt ausländischer IT-Unternehmen in Russland: Erfolgsfaktoren und Hindernisse
(Andrey Matveev, Marketing Director Russia/CIS, Intel Corporation)

15:00-15:30 Produktion in Russland: Die passenden russischen Lieferanten finden, aufbauen und dabei Produktqualität sichern
(Marc Kloepfel, Geschäftsführer der Einkaufsberatung Kloepfel Consulting)

15:30-16:00 Kaffeepause

16:00-16:30 Erfahrungsbericht: Expansion eines Dienstleistungsunternehmens in Russland
(Dr. Andreas Knaul, Partner, Rechts- und Steuerberatung Rödl & Partner in Russland)

16:30-17:00 Qualifiziertes Personal in Russland gewinnen und halten: Arbeitskräftestruktur, interkulturelle Besonderheiten, Fehlervermeidung und Motivationsfaktoren
(Dr. Karin von Bismarck, Regional Head, Pedersen and Partners Executive Search, Moskau)

17:00-17:30 Unternehmensaufbau oder Unternehmenskauf in Deutschland: Ein Überblick aus rechtlicher Sicht
(Felix Prozorov-Bastians, Partner der Rechtsanwaltssozietät Graf von Westphalen)

Get-Together in Library Hyatt



Programm SUMMEX 2012

Tag 2: 13.03.

Vortragsreihe

- 9:30-10:00** Besonderheiten russischer Konsumenten und die Anwendbarkeit westeuropäischer Strategien in Russland
(Dr. Igor Berezin, President Guild of Marketing Experts in Russia, Partner, Semperia M&S)
- 10:00-10:30** Regionen Russlands: Best practice für Marketing & Branding außerhalb von Moskau
(Andrew Pourtov, Producer HiBrand, Director ArtGraphics.ru, Managing Partner der Agentur „Plan & Delo“)
- 10:30-11:00** Transkulturelle Kommunikation: Problematik der Markenentwicklung und der Adaptation bestehender Marken in Russland und Europa
(Dr. Mikhail Chernishev, Marketing Director, Tele2)
- 11:00-11:30** Kaffeepause
- 11:30-12:00** Versandhandel und E-Commerce: Entwicklung und Potenziale des Marktes in Russland
(Florian Jansen, Managing Director, lamoda.ru)
- 12:00-12:30** Marketingstrategien für die erfolgreiche Expansion in Russland
(Igor Mann, Inhaber des Verlags Mann, Ivanov, Ferber, Bekanntester Autor und Marketingspezialist in Russland)
- 12:30-13:00** Corporate Social Responsibility in Deutschland und Russland
(Martin Hoffmann, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied, Deutsch-Russisches Forum e.V)
- 13:00-14:00** Mittagessen
- 14:00-14:30** Die Organisation der öffentlichen Einkäufe in Russland
(Vladimir Ploskov, CFO, Wolters Kluwer Russia/MCFR - Internationales Zentrum für Finanzen und Wirtschaftsentwicklung)
- 14:30-15:00** Gestaltungsmöglichkeiten und praktische Probleme beim Geschäftsaufbau in Russland
(Ulf Schneider, Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter der RUSSIA CONSULTING Gruppe)
- 15:00-15:30** Abschlussdiskussion
- 15:30-16:30** Abschließende Kaffeepause