



Программа SUMMEX 2012

День 1 - 12.03.

- | | | | |
|--------------------|---|--------------------|--|
| 8:30-9:30 | Регистрация участников | 13:00-14:00 | Ланч |
| 9:30-10:00 | Открытие конференции: <i>Екатерина Кускова, Генеральный Директор Marketing-Complete, International Business Academy Germany-Russia</i> Приветственное слово: <i>Генеральное Консульство РФ в г. Бонн, Отделение Торгового Представительства РФ в г. Бонн</i> | 14:00-14:30 | Успешные стратегии продаж при выходе на рынок Германии и западной Европы <i>(Маркус Миль, Генеральный Директор и Основатель, Milz & Comp. GmbH)</i> |
| Доклады | | 14:30-15:00 | Информационные технологии: Выход западноевропейских IT-компаний на российский рынок <i>(Андрей Матвеев, Директор по Маркетингу, Intel Corporation)</i> |
| 10:00-10:30 | Основные различия двух рынков: Регулирование и развитие экономики, опыт российских фирм в Германии <i>(Сергей Никитин, Руководитель Представительства Торгово-Промышленной Палаты РФ в Германии)</i> | 15:00-15:30 | Производство в России: Поиск подходящих поставщиков и сохранение качества производства <i>(Марк Клепфель, Генеральный Директор консалтинговой фирмы по вопросам закупки Kloefer Consulting)</i> |
| 10:30-11:00 | Типичные ошибки западных компаний при выходе на российский рынок <i>(Йохен Крахт, Исполнительный Директор и Соучредитель, PRO:AKTIV)</i> | 15:30-16:00 | Кофе-брейк |
| 11:00-11:30 | Кофе-брейк | 16:00-16:30 | Основание и развитие компании в сфере услуг в России <i>(Андрес Кнауль, Партнер юридической и налоговой практики Rödl & Partner в России)</i> |
| 11:30-12:00 | Позиционирование на рынке и особенности маркетинговой деятельности в России - мифы и реальность <i>(Гарретт Джонстон, Советник CEO по стратегическим вопросам, X5 Retail)</i> | 16:30-17:00 | Работа с высококвалифицированным персоналом в России: Межкультурные особенности, избежание ошибок и мотивация <i>(Карин фон Бисмарк, Региональный Директор, Pedersen and Partners Executive Search, Москва)</i> |
| 12:00-12:30 | Секреты успеха предприятий среднего бизнеса в России <i>(Ханс-Дитер Филиповский, Генеральный Директор, PROTEC-INTERNATIONAL)</i> | 17:00-17:30 | Основание или приобретение предприятия в Германии: Юридические вопросы и особенности <i>(Феликс Прозоров-Бастиянс, Партнер юридической фирмы Граф фон Вестфален)</i> |
| 12:30-13:00 | Логистика и таможня: Вопросы логистики и таможни в России, вступление России в ВТО <i>(Уве Лойшнер, Managing Director, Schenker Russia)</i> | | |

Get-Together в Library Hyatt



Programm SUMMEX 2012

День 2: 13.03.

Доклады

- 9:30-10:00** Особенности российских потребителей и применимость западных стратегий в России
(Игорь Березин, Президент Гильдии Маркетологов, Партнер, Semperia M&S)
- 10:00-10:30** Из регионов России на федеральный и международный рынок: лучшая практика брендинга и маркетинга
(Андрей Пуртов, Продюсер HiBrand, Генеральный директор ArtGraphics.ru, Управляющий партнер агентства «План и Дело»)
- 10:30-11:00** Транскультурные коммуникации: проблематика адаптации и создания брендов в России и Европе
(Михаил Чернышев, Директор по Маркетингу, Tele2)
- 11:00-11:30** Кофе-брейк
- 11:30-12:00** E-Commerce: Развитие и потенциалы российского рынка
(Флориан Янсен, Исполнительный Директор lamoda.ru)
- 12:00-12:30** Прибавить оборотов: Как маркетинг может помочь в этом любой коммерческой компании при экспансии на рынке России
(Игорь Манн, Основатель издательства Манн, Иванов и Фербер, ведущий Автор и Специалист по маркетингу в России)
- 12:30-13:00** Corporate Social Responsibility в Германии и России
(Мартин Хоффманн, Исполнительный Директор и Член Правления Германо-Российский Форум)
- 13:00-14:00** Ланч
- 14:00-14:30** Организация государственных закупок в России
(Владимир Плосков, CFO, Wolters Kluwer МЦФР - Международный Центр Финансово-Экономического Развития)
- 14:30-15:00** Организация бизнеса в России: возможности и проблемы развития
(Ульф Шнайдер, Основатель и Генеральный Директор группы RUSSIA CONSULTING)
- 15:00-15:30** Заключительная дискуссия
- 15:30-16:30** Заключительный кофе-брейк